

DISCIPLINE PROGETTUALI DESIGN (curvatura INDUSTRIA)

OBIETTIVI E CONTENUTI MINIMI

CLASSE III

OBIETTIVI

Si considerano obiettivi minimi:

- la conoscenza del metodo progettuale applicato al prodotto di design industriale
- la conoscenza e applicazione delle principali norme che regolano la progettazione di interni di abitazioni
- la conoscenza elementare delle prestazioni e dei requisiti dei materiali (legno e derivati, metalli e materie plastiche)
- la conoscenza elementare per la progettazione e le fasi di realizzazione di un gioiello
- la conoscenza elementare delle aziende più importanti di design e delle principali fasi e dei movimenti della storia del design italiano e internazionale

CONTENUTI MINIMI

INTRODUZIONE AL DESIGN INDUSTRIALE

- Il prodotto artigianale e l'industrial design.
- Concetti di styling e di funzionalismo.
- Principi, norme, dimensioni di base e requisiti prestazionali del prodotto.

IL METODO PROGETTUALE APPLICATO AL PRODOTTO DI DESIGN INDUSTRIALE

- Analisi dei bisogni, studio delle funzioni, delle relazioni e studio della forma.
- Esecuzione di elaborati progettuali attraverso: schizzi e studi preliminari, proiezioni ortogonali, sezioni, viste assonometriche con spaccati ed esplosi e particolari costruttivi.
- Applicazione del metodo progettuale a: utensili per la casa, complementi d'arredo, beni di consumo, elementi di packaging
- Ipotesi di restyling di prodotti noti.

I MATERIALI

- Le proprietà fondamentali e le principali tecniche di lavorazione di:
 - Il legno e i suoi derivati
 - I metalli e le leghe
 - Le materie plastiche

AVVIO ALLA PROGETTAZIONE D' INTERNI

- Principi, norme e dimensioni di base per la composizione degli ambienti
- Ipotesi di soluzioni di arredo relative ai vari ambienti della casa mediante esecuzione di elaborati progettuali (pianta, alzati, sezioni, particolari decorativi, campionature cromatiche e relazione progettuale)

DESIGN DEL GIOIELLO

- Artigianato e industria del gioiello e analisi delle produzioni delle maggiori case di gioielleria.
- Progetto e realizzazione di un oggetto semplice (ciondolo, anello, ecc.) in metallo o metallo prezioso (mediante creazione del
- modello plastico in plastilina e del modello a cera persa)

N.B.: Per esigenze di programmazione l'argomento a volte potrebbe essere sviluppato nella classe quarta

STUDIO DELLE AZIENDE LEADER DI DESIGN E CENNI ALLA STORIA DEL DESIGN

- Aziende italiane leader nel settore del design e analisi di alcuni prodotti
- Principali fasi e dei movimenti della storia del design internazionale e italiano: dalla nascita del design alla Bauhaus

CLASSE IV

OBIETTIVI

Si considerano obiettivi minimi:

- l'approfondimento del metodo progettuale applicato al prodotto di design industriale
- l'approfondimento delle conoscenze e l'applicazione per la progettazione di interni di spazi collettivi
- la conoscenza elementare delle prestazioni e dei requisiti dei materiali (le fibre tessili naturali, le gomme, le pelli naturali e sintetiche)
- la conoscenza elementare per la progettazione di un capo di abbigliamento
- la conoscenza elementare per l'analisi e la restituzione grafica di un autoveicolo
- la conoscenza elementare delle aziende più importanti di design e delle principali fasi e dei movimenti della storia del design italiano e internazionale

CONTENUTI MINIMI

IL METODO PROGETTUALE APPLICATO AL PRODOTTO DI DESIGN INDUSTRIALE

- Analisi dei bisogni, studio delle funzioni, delle relazioni e studio della forma
- Esecuzione di elaborati progettuali attraverso: schizzi e studi preliminari, viste ortogonali, sezioni, viste assonometriche con spaccati ed esplosi, particolari costruttivi e decorativi e relazione progettuale.
- Applicazione del suddetto metodo a:
 - utensili per la casa, complementi d'arredo, beni di consumo
 - elementi d'arredo quali: elemento di seduta (poltrona o sedia), tavolo (varie funzioni), mobile contenitore

I MATERIALI

- Le proprietà fondamentali e le principali tecniche di lavorazione di:
 - le fibre tessili naturali
 - le gomme
 - le pelli naturali e sintetiche

DESIGN DEGLI INTERNI E ARREDAMENTO

- Principi, norme e dimensioni di base.
- Ipotesi di soluzioni di arredo mediante l'esecuzione di elaborati progettuali: pianta, alzati, sezioni, particolari costruttivi e decorativi, campionature cromatiche, relazione progettuale e viste prospettiche, relative ai vari ambienti scelti tra:
 - piccoli spazi commerciali (negozi)
 - aree di ristoro (bar)
 - ambienti di lavoro
 - stand e spazi espositivi.

DESIGN DELLA MODA

- Introduzione al fashion design (cenni alla storia delle grandi case di moda).
- La figura umana, realizzazione del figurino femminile.
- Progettazione di un capo di abbigliamento.

CAR DESIGN

- Analisi grafica di autoveicoli di note case automobilistiche.
- Studi di restyling di un modello automobilistico.

STUDIO DELLE AZIENDE LEADER DI DESIGN E CENNI ALLA STORIA DEL DESIGN

- Aziende italiane leader nel settore del design e analisi di alcuni prodotti significativi
- Principali fasi e dei movimenti della storia del design internazionale e italiano: Il razionalismo in Europa e in Italia.
- La nascita dell'Italian style.
- Approfondimento personale su un designer o uno stile o una azienda produttrice

CLASSE V

OBIETTIVI

Si considerano obiettivi minimi:

- l'approfondimento e padronanza del metodo progettuale applicato al prodotto di design industriale
- l'approfondimento delle conoscenze e l'applicazione per la progettazione di interni di spazi pubblici
- la conoscenza elementare delle prestazioni e dei requisiti dei materiali (il vetro, le ceramiche, i materiali lapidei)
- la conoscenza elementare delle aziende più importanti di design e delle principali fasi e dei movimenti della storia del design italiano e internazionale

CONTENUTI MINIMI

IL METODO PROGETTUALE APPLICATO AL PRODOTTO DI DESIGN INDUSTRIALE

- Analisi dei bisogni, studio delle funzioni, delle relazioni e studio della forma
- Esecuzione di elaborati progettuali attraverso: schizzi e studi preliminari, viste ortogonali, sezioni, viste assonometriche con spaccati ed esplosi, particolari costruttivi e decorativi e relazione progettuale.
- Applicazione del suddetto metodo a:
 - utensili per la casa, complementi ed elementi d'arredo, beni di consumo
 - elementi di arredo urbano quali: lampione, panchina, cestino getta rifiuti, pensilina per l'attesa di mezzi di trasporto

I MATERIALI

- Le proprietà fondamentali e le principali tecniche di lavorazione di:
 - il vetro
 - le ceramiche
 - i materiali lapidei

DESIGN DEGLI INTERNI E ARREDAMENTO

- Principi, norme e dimensioni di base.
- Ipotesi di soluzioni di arredo mediante l'esecuzione di elaborati progettuali: pianta, alzati, sezioni, Particolari costruttivi e decorativi, campionature cromatiche, relazione progettuale e viste prospettiche, relative ai vari ambienti scelti tra spazi relativi all'edilizia pubblica: per la cultura, lo spettacolo, il tempo libero, il ristoro e la ricreazione

STUDIO DELLE AZIENDE LEADER NEL DESIGN E LA STORIA DEL DESIGN

- Aziende italiane leader nel settore del design e analisi di alcuni prodotti significativi.
- Principali fasi e dei movimenti della storia del design internazionale e italiano: nuove tendenze e quadro generale del design internazionale contemporaneo.
- Approfondimento personale su un designer o uno stile o una azienda produttrice.