SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE DIDATTICA

MATERIA	CORSO DI STUDI	CLASSI
Laboratorio audiovisivo e multimediale **ORE ANNUALI N°: 264**	**LICEO ARTISTICO** **INDIRIZZO AUDIOVISIVO MULTIMEDIALE**	QUINTE

TITOLO U.D.	OBIETTIVI	CONOSCENZE Contenuti che lo studente deve acquisire	COMPETENZE Che cosa lo studente deve saper fare	N°ORE **264** **trim. 99** **pentam.165**
1. FORMATI e RI-FORMATI	Progettare la scansione narrativa con immagini e parole	- il rapporto testo/ immagine - le funzioni linguistiche - la retorica delle immagini	- Saper decodificare gli aspetti compositivi, la struttura interna e gli elementi che costituiscono un prodotto audiovisivo - Saper riprodurre, innovare e rinnovare i format classici dell’audiovisivo	44 trimestre
2. VIDEO-REPORTER	Acquisire un metodo progettuale corretto. Avviare un metodo critico sul proprio operato. Approfondimenti relativi a campi specifici relativi al montaggio.	Progettazione e realizzazione di contenuti multimediali attraverso la ripresa dal vivo e il montaggio audio/video. Utilizzo del green screen. Remake e riadattamenti di prodotti cinematografici, televisivi, multimediali, ecc.	- Saper gestire l’utilizzo di una telecamera e dei relativi supporti. - Saper gestire, almeno a livello base, l’allestimento di un set audiovisivo. - Saper coordinare, almeno a livello base, una piccola troupe cinematografica	40 Trimestre
3. LUNGOMETRAGGIO	Conoscere i grandi registi del cinema. Saper gestire una produzione di medio o lungo metraggio	I grandi registi. La sceneggiatura. La Produzione. Montaggio. Postproduzione	- Saper gestire il software di post-produzione video Adobe Premiere - Saper utilizzare le conoscenze acquisite per applicarle in maniera efficace e creativa in fase di post produzione. - Saper correggere in post-produzione eventuali mancanze della fase di produzione.	50 Trimestre/Pentamestre

4. WEB COMUNICATION	Acquisire un metodo progettuale corretto. Avviare un metodo critico sul proprio operato.	Creare siti e blog. Web radio e Web TV. Social network.	- saper progettare un blog e/o una pagina multimediale. - saper lanciare in rete una pagina multimediale e curarne gli aggiornamenti. - saper gestire l’interazione social e la promozione di una pagina e/o di uno spazio multimediale.	40 Pentamestre
5. TESI MULTIMEDIALE	Conoscere le caratteristiche di più prodotti multimediali. Acquisire i linguaggi comunicativi delle varie possibilità relazionali di una tesi multimediale.	Tesi in forma di trasmissione radiofonica, televisiva, web. Ideazione e realizzazione tesi multimediale.	- saper progettare una tesi in formato multimediale. - saper realizzare, partendo da una progettazione singola o corale, una tesi multimediale.	40 Pentamestre
6. per il FFF FontanaFilmFestival	Esplorare le potenzialità espressive del linguaggio filmico. Presentare un lavoro individuale/collettivo al Fontana Film Festival	Realizzazione di un cortometraggio individuale e/o corale. Organizzazione di un festival del cortometraggio	- Capacità di analisi distinguendo gli elementi tecnici da quelli narrativi - Criticità come analisi delle mille sfaccettature della narrazione filmica - Realizzazione di un cortometraggio - Saper gestire l’organizzazione di un festival	50 Pentamestre